

LE FIRM MANAGER APPLIQUÉ AUX ASSOCIATIONS D'ANCIENS... D'ENTREPRISE



Christine
Marcouyoux

Autre moyen de développer son réseau être membre de son association d'anciens... d'entreprise. Plusieurs de nos diplômés s'occupent d'associations d'anciens de grands groupes : Procter & Gamble, PwC, Andersen.

Focus sur Honorix, Présidé par Christine Marcouyoux (Sup de Co 76), administratrice de RMS-Network depuis 2004 et présidente de l'association des anciens de Xerox.

Chorus Cont@ct : Pourquoi HONORIX ? Quel est l'esprit ?

Christine Marcouyoux : HONORIX va fêter ses 25 ans l'année prochaine. Nous sommes tous anciens managers de XEROX, une grande entreprise dans laquelle nous avons passé des années mémorables, à la fois en développant nos compétences et en créant de solides relations entre nous.

Elle est constituée de 400 membres environ et ses règles sont clairement définies dans une charte, à respecter scrupuleusement par chacun et dont je peux vous citer quelques extraits :

Nos objectifs :

- Défendre les valeurs managériales de l'exigence et de la performance dans le respect de la diversité de chacun,
- Valoriser notre capital d'expertise managériale, commerciale et marketing, acquis et développé au sein du groupe XEROX, de façon collective pour le bénéfice de chacun,
- Rester à la pointe des théories, méthodes et techniques les plus avérées de pilotage et développement d'Entreprises,
- Privilégier le développement du business et le soutien entre ses membres.

Nos valeurs communes

- La disponibilité : savoir répondre présent et positivement,
 - La solidarité : savoir apporter un support et un soutien,
 - L'éthique professionnelle : savoir créer et développer des synergies dans un respect mutuel »
- Nos engagements réciproques

• Le réseau fonctionne parce que nous avons des valeurs communes et parce que chacun joue le jeu,

• Faisons-nous un devoir de recevoir un HONORIX qui le demande car à un moment ou à un autre, nous pourrions nous aussi apprécier d'être

reçu pour un motif personnel ou professionnel ». En résumé, l'esprit HONORIX est mon credo : appartenir à un réseau, ce n'est pas venir lorsqu'on a besoin de quelque chose... mais venir pour apporter... et ensuite le reste se met en place naturellement !

Vous vous rencontrez environ tous les trimestres ?

Nous avons eu l'occasion de rencontrer des personnages de toute nature, nous donnant à chaque fois l'occasion de partager... Pour exemple, quelques-uns de nos invités : des journalistes comme Christine OCKRENT, Eve RUGGIERI, Gérard CAREYROU, des hommes politiques dont le dernier en date est André SANTINI, de la place aussi pour le culturel avec Joël de ROSNAY, Paul Loup SULITZER... le plus grand nombre étant des acteurs économiques, pour ne citer que Denis KESSLER, Jean PEYRELEVADE, Thierry MORIN, François BAILLY...

Tu parles d'HONORIX avec beaucoup de fierté ...

Effectivement, ce qui me plaît dans l'esprit d'HONORIX est un dosage subtil de solidarité personnelle et professionnelle... et chacun sait que tout au long de son parcours, il est difficile, voire impossible, de réussir seul !

Peux-tu nous donner quelques exemples ?

Il en est un dont je sais parler mieux que de tout autre, c'est le mien !

Je vous propose de retracer la Valeur Ajoutée d'HONORIX dans l'histoire de PRODUCTIS, mon entreprise.

- Ecoute : lorsque je décide de créer mon entreprise il y a 10 ans, je suis coachée par une « garde rapprochée » d'HONORIX qui m'écotent, m'aident à construire et à finaliser mon projet, sans démagogie... Car il n'est pas simple de passer du statut de salarié à celui d'entrepreneur... Aujourd'hui encore, nous échangeons régulièrement et leurs conseils sont précieux !
- Organisation : lorsque je cherche un local, un ancien m'héberge à des conditions défiant toute concurrence ! 2 ans plus tard, un autre ancien me permet de rencontrer une entreprise qui souhaite partager sa surface... Lorsque 2 ans encore plus tard, je cherche des bureaux à acheter, une ex-XEROX va m'aider à trouver l'endroit que je recherche et dans lequel je suis aujourd'hui... Mireille est disponible, elle connaît mes goûts... c'est gagnant pour nous deux !

HONORIX t'a-t-elle aidé à démarrer ton activité ?

Effectivement ! Toujours dans la même logique,

un ancien avait un problème de déficit de Direction Commerciale. Il fut mon premier client ! Gain de temps, efficacité, confiance... Pendant 1 an, j'ai travaillé à mi-temps pour lui. Une solution gagnante pour nous deux : il a la Direction Commerciale qu'il recherche, je m'installe rapidement et sans perdre de temps pour démarrer ma nouvelle activité !

L'équipe de Productis compte aujourd'hui plusieurs ex-XEROX. A compétences égales, je privilégie un HONORIX, avec qui je suis assurée de partager les méthodes et une culture orientée résultats, ce qui est capital dans mon activité de Société de Services en Développement des Ventes !

Où en est HONORIX aujourd'hui ?

Nous venons de monter notre site (nous avons été moins rapides que RMS Network !) :

<http://www.honorix.org>

Mise à jour de nos coordonnées en ligne, envoi des invitations à nos membres et inscription en ligne... Rapprochement automatique de ceux qui cherchent à recruter avec ceux qui sont en recherche... Rapprochement avec d'autres associations d'anciens d'entreprises...

A mon tour une question : puis-je passer un message aux lecteurs de Chorus ?

Bien sûr !

Au sein de RMS Network, je suis représentante de la promo 76...

Je pense que nous souffrons d'un déficit de contacts entré nous.

D'une manière plus générale, je trouve que nous ne voyons pas suffisamment ces promos plus « anciennes » lors des événements qui sont organisés par RMS Network et qui sont autant d'occasions de partager, de trouver des idées... et d'être plus forts, ensemble !

L'anniversaire de notre promotion est prochain, et je propose aux 76 de retrouver également les 75 qui le souhaitent... et qui n'ont pas fêté cet événement...

Je rêve d'une belle soirée et du plaisir de nous retrouver... Mais rien n'est possible sans vous. J'attends vos suggestions !

christine.marcouyoux@rms-network.com

Vous avez raison et nous vous souhaitons d'avoir cette année le même succès que l'anniversaire de promo 74 en 2004, ou cette année ceux des années 55 ou 65 !

Et longue vie à Honorix !