HONORIX… POUR QUI … POURQUOI … ET DONC … QUOI !

HONORIX … POUR QUI ?

Dès 1982, est fondé HONORIX, organisme sans but lucratif d'anciens managers de XEROX et ses filiales.

Depuis 2016, HONORIX s'est étendue à l'ensemble des employés du groupe XEROX, c'est-à-dire de ses filiales et aussi de « l'entreprise étendue XEROX », qu'ils soient en poste ou qu'ils l'aient été. C'est ainsi que les dirigeants, managers et collaborateurs de toutes les entreprises ayant un lien quasi exclusif avec XEROX sont éligibles et peuvent être membres d'HONORIX.

HONORIX … POURQUOI ?

Les fondateurs d'HONORIX, et tous les membres qui les ont rejoints, considèrent avoir travaillé dans une entreprise particulière, XEROX. En effet, ils ont contribué à l'un des plus grands succès d'entreprise, une « success story » exceptionnelle du secteur des « technologies de l'information » (il se dit que XEROX a été la 1ère entreprise de l'histoire à atteindre le milliard de dollars en moins d'un an).

La culture d'entreprise qui les rassemble a pour ciment la camaraderie, la stimulation intellectuelle et l'amitié. Le partage, l'écoute et la prise en compte des apports de tous, les plus brillants et énergiques, les visionnaires comme les plus opérationnels ou les plus pragmatiques, ont permis à chacun d'amener avec ferveur sa pierre pour effectuer au-delà de ce qui semble possible, et se dépasser. .Ce qui nous unit est cette force collective issue de l'émotion qui accroît l'envie de faire ensemble, et dont le plaisir est la récompense qui pousse à recommencer encore car elle nourrit indéfiniment cette émotion et le plaisir des succès, en progressant y compris des échecs.

Le leadership et le talent prévalent pour piloter concrètement des changements de paradigmes. La loyauté - « Faire la critique constructive des idées, sans critiquer les hommes » - est une valeur humaine, première.

Cette culture d'entreprise est issue d'un ADN ou trois gènes dominent:

- Pionnier des technologies de l'information et de leurs impacts socio-économiques,
- R&D du PARC, qui a permis l'informatique distribuée et, aussi, préfiguré beaucoup des interfaces et usages du digital mobile de nos « Smartphones ».
- « Méthodes » qui ont fait « Ecoles »… de : « ventes », « management », « qualité totale », etc.

XEROX préfigurait aussi le SMART Business, c'est à dire la puissance acquise en fusionnant les systèmes d'information et les réseaux de communication (Réseaux locaux et réseaux d'entreprise, fondé sur « Ethernet »). Ces concepts ont juste irradié l'ensemble de la société comme outils quotidiens du « grand public ».

De telle sorte que XEROX préparait le changement auquel nous assistons, ce passage entre deux mondes:

- De stock vers ➔ Logiques de Flux et d'Usage,
- De Physique vers ➔ Virtuel, Vie Numérique
- De l'Information comme Pouvoir vers ➔ Valeur de l'Information Partagée/Collective.

HONORIX … QUOI ?

HONORIX propose à ses membres des opportunités de capitaliser, tant au plan professionnel que personnel, sur ces valeurs fondatrices qui nous ont préparées au partage, à la « nouvelle économie » et à l'intelligence collective. Notre ambition n'est pas de nous retourner sur le passé avec une forme de nostalgie, mais bien de contribuer à maintenir cette dynamique, par des opportunités de partage :

- Relationnel (Amical et festif).
- D'expériences entre nous (Networking, Accompagnement, Coaching,…)
- D'opinions avec des experts/leaders (Conférences, Débats, Partenariat « Think Tank », …)

Rejoignez HONORIX pour prolonger cette énergie positive et cet esprit d'ouverture, amical et festif. Venez aussi partager, débattre et vous enrichir des conférences sur les perspectives d'actualité et les prospectives d'avenir.